

Pressemitteilung

InterLab gestaltet Webauftritt mit FORCE Communications & Media

FORCE relaucht Webauftritt von InterLab und entwickelt umfangreiches Tutorial.

Düsseldorf, 27. September 2007. FORCE Communications & Media GmbH konzipierte und realisierte den neuen Internetauftritt von InterLab[®], der in frischer Optik und mit aktuellen Informationen online steht. InterLab ist eine eigenständige Business Unit der 7 layers AG aus Ratingen zur Entwicklung und Vermarktung des InterLab Software-Systems. Mit dem neuen Auftritt möchte InterLab seine Kunden und neue Zielgruppen in dem Bereich moderner High-Tech Industrien ansprechen und Produkteleistungen umfassend präsentieren.

Im Mittelpunkt des Relaunchs stand die Aufgabe, die Positionierung von InterLab als eigenständige Unit und mit eigenem Markengesicht auch im Internet neu und angepasst zu gestalten. FORCE begleitete bereits die Modifizierung des Corporate Designs nach der Unit-Gründung. Der Auftritt ist nun eine wichtige Maßnahme, um InterLab bei Kunden als unabhängigen Software-Hersteller weiter zu manifestieren.

Durch den konzeptionellen und strukturellen Relaunch der Seite wird der Content insgesamt verständlich und übersichtlich dargestellt. Sämtliche Inhalte und Texte entwickelte FORCE gemeinsam mit InterLab, sie sind in deutscher und englischer Sprache verfügbar. Der Besucher kann sich aufgrund der benutzerfreundlichen Usability im gesamten Auftritt leicht zurechtfinden. Dabei lehnt sich das Design der Online-Präsenz an das modifizierte Corporate Design von InterLab an. Technisch basiert die Website auf dem Content-Management-System TYPO3.

Zusätzliches Highlight der Webseite ist ein Tutorial, das auf anschauliche Art das komplexe InterLab Software-System widerspiegelt. Tasniem Jawaid, Director Strategy & Business Development der InterLab Business Unit, erklärt: „Das Tutorial bietet einen sehr guten Überblick über das InterLab Software-System. Innerhalb der Online-Präsenz ist es ein wichtiges Angebot, um unsere Kunden bestmöglich über dieses effiziente System zu

informieren. Wir wünschen uns, dass wir mit unserem neuen, gelungenen Auftritt möglichst viele, interessante Zielgruppen ansprechen werden.“

Über InterLab

InterLab® ist eine eigenständige Business Unit der 7 layers AG und hat sich die Entwicklung und Vermarktung des InterLab Software-Systems zur Aufgabe gemacht. Die Software managt die Verifikations- und Validierungsprozesse komplexer Produkte und trägt zur Prozessoptimierung bei.

Die 7 layers AG ist eine global ausgerichtete Gruppe von Test- und Service-Centern für die Telekommunikationsindustrie. Niederlassungen von 7 layers befinden sich in Ratingen, den USA, in China und Südkorea.

Den Internetauftritt erreichen Sie unter: www.interlab.net

Über FORCE Communications & Media GmbH:

Die FORCE Communications & Media GmbH betreut namhafte Kunden aus der Automobilbranche, dem Finanzdienstleistungssektor, den Medien und der Telekommunikation. So ist die 2003 gegründete Agentur mit Hauptsitz in Düsseldorf und Niederlassung in Köln spezialisiert auf Online-Marketing, Kommunikations-Beratung, eLearning-Akademien und E-Mail-Marketing.

Weitere Informationen gerne bei:
FORCE Communications & Media GmbH
Anne Stahl
Schirmerstraße 76
D-40211 Düsseldorf

Tel.: 0211-175 46-9650
Fax: 0211-175 46-959
E-Mail: anne.stahl@force-cm.com
www.force-cm.com