

## Pressemitteilung

### SinnLeffers startet Online-Trendmagazin

**SinnLeffers lässt Kundenzeitschrift als E-Magazin gestalten. Die erste Ausgabe ist ab sofort auf der Unternehmenswebsite abrufbar.**

**Düsseldorf, 09. April 2008.** Pünktlich zur Frühjahrssaison veröffentlicht die SinnLeffers GmbH die erste Ausgabe ihres E-Magazins. Mit zahlreichen Themen rund um Fashion, Lifestyle und Reisen informiert das Magazin über neueste Trends: Designer geben einen Vorgeschmack auf die aktuelle Frühjahrs- und Sommerkollektion von SinnLeffers. Dazu erhält der Leser einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen eines Prospekt-Fotoshootings. Weiterhin präsentiert SinnLeffers gemeinsam mit Wella Professionals die neuesten Frisuren und angesagte Haarstylings. Als besonderen Leserservice stellt das Modeunternehmen in jeder Ausgabe eine Region in Deutschland vor, im ersten Magazin stehen Bielefeld und Ostwestfalen im Mittelpunkt.

„Das E-Magazin verknüpft für uns mehrere Funktionen: es informiert, unterhält und animiert“, erklärt Bernd Bednorz, Leiter Marketing bei SinnLeffers. „Mit aktuellen Themen und einer innovativen Gestaltung möchten wir unsere Kunden online über die Entwicklungen auf dem Modemarkt und über Neuigkeiten in unserem Hause auf dem Laufenden halten und sie für unser Angebot begeistern.“

In den folgenden Ausgaben wird das Magazin weitere Rubriken aufnehmen. So ist beispielsweise ein Blog unter dem Gedanken STIL-Community geplant, der den Lesern die Möglichkeit gibt, aktiv an der Gestaltung mitzuwirken und diesem ihre persönliche Note zu verleihen. Zudem werden weitere Lifestyle-Seiten einen Platz bekommen, die die Trendthemen abrunden und Bereiche aufgreifen, die im weiteren Kontext zum Fashion Thema stehen. Das Magazin ist auf der Website [www.sinnleffers.de](http://www.sinnleffers.de) eingebunden und wird bis zu vier Mal im Jahr aktualisiert.

FORCE Communications & Media GmbH, Spezialist für Kommunikationsberatung und Online-Marketing, entwickelte das E-Magazin in Anlehnung an die SinnLeffers STIL-

Kampagne und war für die Umsetzung verantwortlich. Die Düsseldorfer realisierten bereits Ende 2007 den Relaunch der Internetpräsenz und den neuen, regelmäßigen Newsletter von SinnLeffers.

**Über SinnLeffers:**

Die SinnLeffers GmbH mit Sitz in Hagen ist im Jahr 1997 durch den Zusammenschluss der Sinn AG mit der Leffers AG entstanden. Beides sind traditionsreiche deutsche Modeunternehmen, die auf eine lange Geschichte im Textilmarkt zurückblicken können. SinnLeffers verfügt heute über 47 Filialen in fast allen Bundesländern mit einem Modeangebot im mittleren bis oberen Preissegment.

**Über FORCE Communications & Media GmbH:**

Die FORCE Communications & Media GmbH betreut namhafte Kunden aus der Automobilbranche, dem Finanzdienstleistungssektor, den Medien und der Telekommunikation. So ist die 2003 gegründete Agentur mit Hauptsitz in Düsseldorf und Niederlassung in Köln spezialisiert auf Online-Marketing, Kommunikations-Beratung, eLearning-Akademien und E-Mail-Marketing.

Weitere Informationen gerne bei:  
FORCE Communications & Media GmbH  
Anne Stahl  
Schirmerstraße 76  
D-40211 Düsseldorf

Tel. 0211-175 46-9650  
Fax 0211-175 46-959  
E-Mail: [anne.stahl@force-cm.com](mailto:anne.stahl@force-cm.com)  
[www.force-cm.com](http://www.force-cm.com)