

## Pressemitteilung

### So einfach buchen wie nie - Reiseportal im Internet gestartet

**Diko-Reisen, DER REISEMACHER bietet neues Online-Konzept für Reisebuchungen. Alle 14 Tage stehen fünf neue Angebote auf dem Internetportal.**

**Düsseldorf, 15. Mai 2008.** Diko-Reisen aus Köln startet mit DER REISEMACHER ein neues Internetportal für Reisehungrige. Das Konzept: alle 14 Tage gibt es fünf neue, exklusive Angebote mit ganz unterschiedlichen Reisezielen. So hat der Kunde eine überschaubare, aber exzellente Auswahl und kann sich seinen Traumurlaub schnell und einfach auswählen.

Diko-Reisen hat mit „DER REISEMACHER“ ein neues Produkt geschaffen, das Trendziele und -bewegungen aufgreift. Die Angebote können bequem und anwenderfreundlich in nur zwei Schritten gebucht werden, ohne dass die Kunden auf eine dahintergeschaltete Werbepattform stoßen. Diko-Reisen bewahrt bei der Angebotserstellung Individualität und Flexibilität für den Kunden. Die Reisespezialisten gehen auf Sonderwünsche der Kunden ein und setzen diese um. Dies ist möglich, weil hinter dem Portal anstelle eines anonymen Call-Centers kompetentes Reisbüropersonal mit sehr guten Zielgebietenkenntnissen steht, das jederzeit persönlich ansprechbar ist.

„Komfortabler geht eine Reisebuchung kaum“, erklärt Evangelos Kouklinos, Inhaber von Diko-Reisen, DER REISEMACHER. „Unser Ziel ist es, dass unsere Kunden schnell und unkompliziert in einer ausgewählten Reihe an Angeboten ihr Traumziel finden und dies auch direkt bequem buchen können. Wir bieten einen Service, der auf die Kundenwünsche eingeht und ihre Bedürfnisse wahrnimmt.“

FORCE Communications & Media GmbH, Spezialist für Kommunikation und Online-Marketing aus Düsseldorf, realisierte die Website des Reiseanbieters. Die Agentur gestaltete zudem den neuen Newsletter, der die Kunden ab sofort regelmäßig über die neuesten Angebote auf dem Laufenden hält.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.der-reisemacher.de](http://www.der-reisemacher.de)

**Über Diko-Reisen:**

Diko-Reisen ist ein renommiertes Reisebüro mit Sitz in Köln. Ausgezeichnet mit dem FVW-Innovationspreis „Reisebüro des Jahres 2002“ rangiert es bei allen Veranstaltern wie z.B. TUI, Neckermann, REWE-Gruppe (Jahn-Reisen, ITS), AIDA, etc. unter den TOP 100 Agenturen. Durch ein hohes Umsatzvolumen ist der Reisemacher in der Lage, gute Einkaufspreise zu erzielen, welche an den Kunden weitergeleitet werden. Diese starke Präsenz auf dem Markt beruht auf der hohen Beratungskompetenz. Das Portal Diko-Reisen, DER REISEMACHER erweitert das bisherige Leistungspaket des Anbieters.

**Über FORCE Communications & Media GmbH:**

Die FORCE Communications & Media GmbH betreut namhafte Kunden aus der Automobilbranche, dem Finanzdienstleistungssektor, den Medien und der Telekommunikation. So ist die 2003 gegründete Agentur mit Hauptsitz in Düsseldorf und Niederlassung in Köln spezialisiert auf Online-Marketing, Kommunikations-Beratung, eLearning-Akademien und E-Mail-Marketing.

Weitere Informationen gerne bei:  
FORCE Communications & Media GmbH  
Ingo Bernartz  
Schirmerstraße 76  
D-40211 Düsseldorf

Tel.: 0211-175 46-958  
Fax: 0211-175 46-959  
E-Mail: [ingo.bernartz@force-cm.com](mailto:ingo.bernartz@force-cm.com)  
[www.force-cm.com](http://www.force-cm.com)